

## L'atteso test match si terrà allo stadio Friuli di Udine il 21 novembre

# FriulAdria, dal rugby un assist per la crescita del territorio

## La banca è partner dell'evento Italia-Sudafrica



**C**resce l'attesa per il **Cariparma** Test Match di rugby che opporrà sabato 21 novembre allo stadio Friuli di Udine (fischio d'inizio alle ore 15) i campioni del mondo del Sudafrica alla nazionale italiana. Partner dell'evento in Friuli Venezia Giulia non poteva che essere Banca Popolare **FriulAdria**, da molti anni madrina dello sport locale anche per effetto della consolidata collaborazione esistente con il Coni regionale.

Anche in tale circostanza, sullo sfondo c'è la strategia della banca per il territorio, come spiega il presidente **Angelo Sette**.

**Presidente Sette, da tempo si parla di una strategia di FriulAdria per il territorio: in cosa consiste?**

*Nella nostra visione le "eccellenze" di un territorio, siano esse artistiche, culturali, enogastronomiche o sportive, sono considerate all'interno di un disegno unitario di promozione finalizzato ad accrescere la competitività del sistema.*

**Lo sport come rientra in questo disegno di sviluppo?**

*Muovendo da questa premessa abbiamo accolto da subito con favore l'invito della Regione Friuli Venezia Giulia a "fare squadra" per organiz-*

*zare al meglio il **Cariparma** Test Match di rugby Italia-Su-*

*dafrica in programma il prossimo 21 novembre allo Stadio Friuli di Udine. Anche in tale circostanza, come avvenuto in passato per le Universiadi invernali di Tarvisio 2003, per l'EYOF di Lignano 2005 e per la recente tappa di Coppa del mondo di sci, **FriulAdria** vuo-*



Il Presidente **Angelo Sette**

*le essere non sponsor ma partner dell'evento, ovvero partecipare attivamente alla costruzione di un progetto che oltre al Test Match vedrà una serie di qualificate iniziative collaterali.*

**Quali sono questi eventi collaterali?**

*Il primo in ordine di tempo è mostra di Wainer Vaccari allestita nelle Sale Espositive del-*

*la Provincia di Pordenone nella quale l'artista modenese, più famoso a livello internazionale che non in Italia, ripropone l'originale percorso della sua ricerca pittorica. Inoltre, è stata avviata l'iniziativa "Scuole in meta" che coinvolge le scuole primarie e secondarie dell'area in cui si svolgerà il Test Match. Si tratta di una sorta di concorso rivolto agli studenti che dovranno presentare degli elaborati sul rugby: i migliori verranno premiati a margine della partita, che saranno invitati ad assistere. Sempre le scuole verranno coinvolte negli allenamenti previsti a Fontanafredda e Udine, mentre con i giocatori della nazionale si stanno programmando una serie di appuntamenti in corso di definizione. Infine, ma non ultima, è prevista una particolare attenzione verso il mondo della disabilità, un ambito nel quale **FriulAdria** si è sempre dimostrata partico-*



larmente sensibile.

## **Com'è nato questo matrimonio tra la banca e il rugby?**

*Più che con il rugby il nostro è un matrimonio con lo sport,*

*visto che siamo partner del Coni Friuli Venezia Giulia e dei comitati provinciali di cui sosteniamo le attività. Nel 2007, quando è nato il gruppo "Cariparma FriulAdria", una delle prime iniziative è stata quella di sponsorizzare la nazionale di rugby. In questi anni, anche grazie al supporto del nuovo sponsor, la pallovale ha registrato una crescita esponenziale di popolarità ed ha contribuito ad una maggiore diffusione di quei valori sportivi come la lealtà, il rispetto per l'avversario, la forza e lo spirito di squadra, valori nei quali anche il gruppo Cariparma FriulAdria si riconosce.*

### **Poi cosa è successo?**

*Successivamente, Cariparma e FriulAdria si sono divise i compiti. la capogruppo Cariparma è rimasta sponsor della nazionale abbinando il proprio nome ai test match e FriulAdria ha concentrato la sua attenzione sui settori giovanili del rugby in Veneto e in Friuli Venezia Giulia. E' nota, infatti, la politica di intervento al fianco dei giovani talenti di molte discipline sportive che caratterizza la presenza di FriulAdria sul territorio. Tuttavia, come già accaduto a Padova l'anno scorso in occasione della partita Italia-Australia, quando i Cariparma Test Match si disputano a Nord Est, è FriulAdria che rappresenta lo sponsor della nazionale a nome della capogruppo.*